

Temat: Jak zmieniły się media

Czas realizacji: 1 godz.

Cele zajęć

■ Cel ogólny

Zdobycie wiedzy na temat zmian we współczesnych mediach , analiza współczesnych mediów i przekazów medialnych, tworzenie krótkich tekstów medialnych z wykorzystaniem nowych mediów

■ Cele szczegółowe

Uczeń:

- z zaangażowaniem bierze udział w dyskusji,
- wie, na czym polegają zmiany we współczesnych mediach,
- przedstawia, na czym polega specyfika tworzenia tekstów z wykorzystaniem nowych mediów,
- gromadzi argumenty na określony temat,
- wymienia zasady tworzenia tekstu do opublikowania w internecie,
- wie, jak poruszać się we współczesnych mediach,
- analizuje różne teksty w nowych mediach,
- tworzy teksty do opublikowania w sieci,
- sprawnie posługuje się poprawną odmianą polszczyzny pisanej i mówionej.

■ Metody i formy pracy:

- metody aktywizujące – burza mózgów, dyskusja,
- rozmowa kierowana,
- ćwiczenia redakcyjne,
- ćwiczenia z tekstami prasowymi,
- praca z komputerem z dostępem do Internetu,
- indywidualna praca analityczna i redakcyjna.

■ Środki dydaktyczne:

- karta pracy: *Tytuł-wizytówka artykułu*,
- materiały dla nauczyciela: *Tytuł-wizytówka artykułu*,
- fragmenty różnych tekstów prasowych, tytułów,
- komputer z dostępem do Internetu, m.in. stron: *strona dowolnego portalu gazety (np. gazeta.pl)*; <http://e-lekcje.org/mamtv/ewolucja-mediow.html>;
<http://www.znam.media.pl/narzedzia-nowych-mediow/19>;
<http://mediapolis.com.pl/index.php/2011/08/16/custom-publishing-nie-tylko-papier-czyli-jak-pisac-do-internetu/>
- komputer, tablica, arkusze papieru, flamastry.

Temat: Jak zmieniły się media

■ Przebieg lekcji

1. Faza wstępna / prezentacja (6 min.)

- Nauczyciel prosi, by uczniowie zaprezentowali wyniki swej pracy domowej. Uczniowie mieli m.in. uzupełnić kartę pracy na temat mediów internetowych oraz wejść na stronę portalu ZNAM MEDIA: <http://www.znam.media.pl/narzedzia-nowych-mediow/19> i przeczytać artykuł Grzegorza Miecznikowskiego pt. „Media społecznościowe chcą informacji”, a następnie wyjaśnić, czym są social media, w jaki sposób można stać się twórcą dzięki social media, kim są influencerzy i followersi, fan-page oraz 'efekt facebooka' i zapisać, jakimi środkami można zwrócić uwagę odbiorców social mediów, samemu będąc twórcą informacji.
- Chętni uczniowie prezentują wyniki swej pracy na forum.

2. Faza realizacyjna

a) Zmiany współczesnych mediów-film/praca indywidualna (3:51-film, ok.5 min.-praca ucznia)

- Nauczyciel prosi, by uczniowie weszli na stronę <http://e-lekcje.org/mamtv/ewolucja-mediow.html> i obejrzeli 1. część wypowiedzi „O ewolucji współczesnych mediów” autorstwa dziennikarza „Polityki” Edwina Bondyka : „Na czym polega aktualny przełom w mediach?”.
- Po obejrzeniu wypowiedzi uczniowie zapisują, jakie zmiany są najważniejsze dla współczesnych mediów (zad. 1 z Karty pracy).
- Chętny uczeń odczytuje wynik swej pracy.

b) Jak zmienia się współczesny odbiór mediów i informacji? / film, praca indywidualna (4:21-film, ok.5 min.-praca ucznia)

- Nauczyciel prosi, by uczniowie zapoznali się z 2. częścią wypowiedzi Edwina Bondyka ze strony <http://e-lekcje.org/mamtv/ewolucja-mediow.html> : „Jak zmienia użytkowników rosnąca prędkość przepływu informacji?” i zapisali, jak rosnąca szybkość przepływu informacji w nowych mediach zmieniła sposób odbioru informacji, ich czytania; jak zmieniły się teksty publikowane we współczesnych mediach (zad.2. z Karty pracy).
- Wybrany uczeń odczytuje na forum wyniki swej pracy.

c) Jak pisać teksty do publikowania w Internecie?/ burza mózgów, analiza, praca indywidualna (13 min.)

- Nauczyciel prosi, by uczniowie, korzystając z dowolnego portalu informacyjnego (np. gazeta.pl), zobaczyli, co wyróżnia teksty pisane w Internecie (np. uczniowie czytają tekst „Izrael wznowił ataki na Strefę Gazy” na stronie http://wiadomosci.gazeta.pl/wiadomosci/1,114871,16325739,Izrael_wznovil_ataki_na_Strefe_Gazy_Rozejm_przetrwal.html). Jak ukształtowany jest tekst, co oprócz tekstu zawiera artykuł. Swobodne wypowiedzi uczniów na temat konstruowania informacji internetowych.
- Nauczyciel prosi, by uczniowie weszli na stronę <http://mediapolis.com.pl/index.php/2011/08/16/custom-publishing-nie-tylko-papier-czyli-jak-pisac-do-internetu/> i po przeczytaniu fragmentu artykułu „Custom Publishing: nie tylko papier, czyli jak pisać do Internetu” (fragm.. artykułu znajduje się również w *Materiałach dla nauczyciela*) w formie mapy myśli zapisali cechy współczesnych tekstów pisanych do publikacji w nowych mediach (zad.3. z Karty pracy).

Temat: Jak zmieniły się media

3. Faza podsumowująca (7 min.)

- Burza mózgów i wypowiedzi uczniów na temat: „*Co jest najmniejszą wypowiedzią informacyjną w mediach internetowych?*”. Po ustaleniu, że taką formą jest 'post', nauczyciel prosi, by uczniowie na swoich profilach w kontach społecznościowych napisali krótki post (mogą załączyć plik zdjęciowy ze strony szkoły) o najbliższym wydarzeniu w szkole (np. związanym z akcją szkolnego wolontariatu, jak np. zbiórka karmy dla psów czy książek dla dzieci w szpitalach) i udostępnili ten post w grupach, do których należą. Podsumowanie zajęć, jak łatwo można współcześnie rozpowszechniać dowolne informacje.

■ Ewaluacja/samodzielna praca uczniów

Wejdź na stronę <http://naukonauci.blog.polityka.pl/2014/07/15/ekosciema-2-0/> i przeczytaj artykuł internetowego wydania tygodnika „Polityka” pt. „Ekościema 2.0”. Po jego przeczytaniu napisz pod tekstem komentarz do przeczytanego artykułu. W zeszycie przedmiotowym zapisz, jak zmienia się status współczesnego odbiorcy/czytelnika tekstów publikowanych w Internecie.

Temat: Jak zmieniły się media

KARTA PRACY

1. Wejdź na stronę <http://e-lekcje.org/mamtv/ewolucja-mediow.html> i obejrzyj 1. część wypowiedzi „O ewolucji współczesnych mediów” autorstwa dziennikarza „Polityki” Edwina Bondyka : „Na czym polega aktualny przełom w mediach?”, a następnie w punktach zapisz, jakie są najważniejsze zmiany dotyczące współczesnych mediów.

.....

.....

.....

.....

.....

2. Po obejrzeniu 2. części prezentacji ze strony <http://e-lekcje.org/mamtv/ewolucja-mediow.html> „ Jak zmienia użytkowników rosnąca prędkość przepływu informacji? zapisz, jak rosnąca szybkość przepływu informacji w nowych mediach zmieniła sposób odbioru informacji, ich czytania; jak zmieniły się teksty publikowane we współczesnych mediach.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Wejdź na stronę <http://mediapolis.com.pl/index.php/2011/08/16/custom-publishing-nie-tylko-papier-czyli-jak-pisac-do-internetu/> i po przeczytaniu fragmentu artykułu „Custom Publishing: nie tylko papier, czyli jak pisać do Internetu” w formie mapy myśli zapisz cechy współczesnych tekstów pisanych do publikacji w nowych mediach

TEKSTY NOWYCH MEDIÓW

Temat: Jak zmieniły się media

MATERIAŁY DLA NAUCZYCIELA

1. Fragment artykułu „*Custom Publishing: nie tylko papier, czyli jak pisać do Internetu*”

(ze strony :

<http://mediapolis.com.pl/index.php/2011/08/16/custom-publishing-nie-tylko-papier-czyli-jak-pisac-do-internetu/>)

(...)

Jeśli jednak przymierzamy się do zaproponowania rozwiązań internetowych naszym klientom, musimy pamiętać o właściwym przygotowaniu do tego współpracujących z nami **dziennikarzy i redaktorów**. Mogą oni żyć w przekonaniu, że wystarczy dobrze pisać do tradycyjnych gazet i magazynów, żeby być mistrzem w Internecie. A to nieprawda.

Tekst wyświetlany **na ekranie komputera** jest bowiem „konsumowany” w inny sposób niż strona czasopisma. Przede wszystkim czyta się go trudniej (i o 25 % wolniej niż zadrukowaną kartkę).

Ponadto, internauci raczej „skanują” Internet w poszukiwaniu informacji niż rzeczywiście czytają zamieszczone w nim treści. Stąd też dziennikarz/redaktor musi zrobić wszystko, **aby przyciągnąć uwagę użytkownika i ułatwić mu czytanie**.

Jak więc należy pisać do Internetu, aby być czytany – w największym skrócie:

1. **Streszczaj się.** Tekst internetowy powinien być zwięzły. Lepsze są teksty krótsze niż długie. Warto oszczędnie używać przymiotników i wszelkiego typu słów-ozdobników. Lepsze są zdania pojedyncze od zdań złożonych.
2. **Dziel tekst.** Akapity, o których stosowaniu niektórzy autorzy tekstów zapominają, w Internecie są absolutnie niezbędne. Ułatwiają bowiem czytanie i nawigowanie po tekście. W Internecie powinny być one krótsze niż w tekście drukowanym (dwa-trzy zdania na akapit).
3. **Operuj konkretem.** Niewiele jest osób, które w necie szukają poezji. Służy on raczej wyszukiwaniu konkretnych informacji. Im bardziej rzeczowy tekst, tym lepiej będzie oceniony przez użytkowników (i przez Google’a!).
4. **Wymyśl właściwy tytuł.** Najwyżej cenione w mediach drukowanych tytuły typu „gra słów” lub tworzące skojarzenia z kulturą (tytułami książek czy filmów) w Internecie się nie sprawdzają. Tytuł powinien jak najlepiej oddawać to, co znajdzie się w tekście. I wcale nie musi być krótki (Google najlepiej „czyta” tytuły do 60 znaków).
5. **Używaj odpowiednich czcionek i pogrubień.** Czcionka Times New Roman, tak często spotykana w prasie drukowanej – bo do niej znakomita – wcale nie ułatwia czytania w necie. Lepiej tu stosować tak zwane czcionki bezszeryfowe. No i nie bać się boldowania! Pogrubienia w tekście ściągają uwagę internauty.
6. **Rób wyliczanki.** Wszędzie, gdzie trzeba coś wyliczyć, używaj listy numerowanej (jeśli np. podajesz kolejne kroki do wykonania albo coś w kolejności od najważniejszej do najmniej ważnej rzeczy) lub nienumerowanej (w pozostałych przypadkach).
7. **Wstawiaj linki.** Nie zapominaj o tym, co od początku odróżnia Internet od papieru: Internet jest hipertekstowy. Tak więc linki to jego immanentna część. Warto ułatwiać swoim czytelnikom zdobycie większej ilości informacji, odsyłając ich w konkretne miejsca w sieci.

Temat: Jak zmieniły się media

8. **Nie zapomnij o zdjęciach i video.** Oprócz tego, że uatrakcyjnijają tekst, są świetnie pozycjonowane przez Google (szczególnie контент video – w sieci jest go po prostu znacznie mniej niż tekstu).

Jedno natomiast na pewno łączy sposób pisania do Internetu i mediów drukowanych: zawsze pamiętajmy, dla kogo piszemy. Stawiamy czytelnika oraz jego potrzeby i zainteresowania na pierwszym miejscu.

2. Strony z przykładowym artykułem i blogiem, do których można polecić napisanie w domu komentarza przez uczniów

<http://antymatrix.blog.polityka.pl/2014/07/04/fejsbukowa-zaraza-czyli-emocje-w-zwiazku-z-badaniami-emocji/>

<http://naukonauci.blog.polityka.pl/2014/07/15/ekosciema-2-0/>